**ДОКЛАД**

о ходе выполнения Плана мероприятий органов исполнительной власти Ленинградской области на 2015 год

по достижению показателя «Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме»,

содержащегося в подпункте «в» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» (далее - План)

по состоянию на 01 октября 2015 года

Подготовка доклада о состоянии вопроса на 01 октября 2015 года осуществлялась посредством сопоставительного анализа обобщенной информации органов исполнительной власти Ленинградской области (далее - ОИВ) и результатов опроса общественного мнения о портале государственных и муниципальных услуг Ленинградской области, проведенного по заказу Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области в 3 квартале 2015 года (далее – опрос населения).

Анализ проводился по трем направлениям.

1. Меры по регистрации различных категорий жителей Ленинградской области в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА).

В отчетный период ОИВ проводили системную работу по организации регистрации в ЕСИА работников курируемой сферы деятельности. На отчетную дату обеспечена регистрация в ЕСИА следующих категорий:

* государственные служащие (пункт 14 Плана) – 72%;
* работники государственных учреждений (пункт 1 Плана) – 64%;
* безработные граждане (пункт 3 Плана) – 38%;
* работники 14 крупных предприятий региона (пункт 5 Плана).

Вместе с тем, по данным опроса населения значительная часть респондентов отметили, что процедура регистрации в ЕСИА вызывает значительные сложности. Непосредственно в цифрах это выражается следующим образом:

88% жителей области не зарегистрированы в ЕСИА;

каждый восьмой незарегистрированный пользователь (11%) хотел бы это сделать уже в ближайшее время, но не знает установленной процедуры;

из числа зарегистрированных пользователей портала: 51% не смогли правильно вспомнить выполненную ими ранее процедуру, а 25% призналось, что были зарегистрированы друзьями или родственниками, т.к. лучше ориентируются в данном вопросе.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости усиления организационной работы по регистрации в ЕСИА жителей области по курируемым отраслям всем ОИВ.

1. Меры по разъяснению населению и популяризации преимуществ электронных услуг.

В отчетный период Комитет по телекоммуникациям и информатизации Ленинградской области совместно с Комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области, Комитетом информационно-аналитического обеспечения Ленинградской области, а также органами исполнительной власти Ленинградской области, предоставляющими государственные услуги, проводили следующую информационно-разъяснительную работу:

* 1. Обеспечена трансляция в эфире регионального телеканала «ЛОТ-Регион» тематических видеороликов не реже 12 раз в сутки (пункт 7 Плана). В сентябре 2015 года были приняты работы по изготовлению 3 новых видеороликов, ориентированных соответственно на следующие целевые аудитории: молодые родители, пенсионеры, руководители организаций. Созданная медиапродукция дополнительно запущена в эфир регионального телеканала.
  2. 16 сентября 2015 года на официальном сайте Администрации Ленинградской области (lenobl.ru) опубликован тематический релиз, который был использован (перепечатан) всеми основными региональными и районными электронными новостными ресурсами, а также некоторыми печатными изданиями (пункт 15 Плана).
  3. В сентябре 2015 года изготовлен дополнительный тираж тематических плакатов и листовок. Осуществлено его распространение посредством органов и организаций, предоставляющих государственные и муниципальные услуги (пункт 13 Плана).

Наряду с этим, согласно данных опроса населения 42% жителей области ничего не слышали о портале государственных и муниципальных услуг Ленинградской области (23% - знают, 35% - частично осведомлены).

33% осведомленных респондентов получили информацию из неофициальных источников (друзья, знакомые, родственники).

17% граждан информированы посредством СМИ: 11% - телевидение; 5% - газеты и журналы; 2% - радио.

11% получили информацию в органах власти (регионального и муниципального уровней).

Таким образом, информационная работа в регионе в ближайшее время должна быть усилена.

1. Меры по проникновению электронных услуг в практику деятельности органов исполнительной власти Ленинградской области.

В настоящее время 47% государственных услуг Ленинградской области переведены в электронный вид (пункт 16 Плана).

64% административных регламентов предоставления государственных услуг предусматривают возможность электронной формы их оказания (пункт 2 Плана). Низкий уровень выполнения соответствующего мероприятия Плана в ОИВ, в которых в настоящее время не переведено ни одной услуги в электронный вид, а именно:

Комитет по культуре Ленинградской области – 43% административных регламентов предусматривают электронную форму;

Комитет по физической культуре и спорту Ленинградской области – 25% административных регламентов предусматривают электронную форму;

Комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области – 25% административных регламентов предусматривают электронную форму;

Комитет по внешним связям Ленинградской области – работа только начата.

Вместе с тем, согласно результатов опроса населения 83% граждан считает, что на портале государственных и муниципальных услуг Ленинградской области представлен достаточно широкий спектр услуг. Дополнительно и данные статистики показывают увеличение абсолютного числа электронных услуг, оказанных за 2 последних года: 2014 год – 1 417 электронных услуг; 2015 год (9 мес) – 8 251 электронная услуга.

Однако в общем объеме предоставленных государственных услуг Ленинградской области доля их оказания в электронной форме по-прежнему остается низкой (пункт 16 Плана). Среднее значение по итогам сентября 2015 года – **2,4%** (май 2015 г. – 2,2%; июнь 2015 года – 4,1%; июль 2015 года – 3,5%; август 2015 года – 2,7%). Распределение уровня активности по ОИВ в данном вопросе также остается неизменным. Стабильное нулевое значение в следующих ОИВ: Комитет по здравоохранению Ленинградской области; Ленинградский областной комитет по управлению государственным имуществом; Комитет по природным ресурсам Ленинградской области; Комитет госстройнадзора Ленинградской области; Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области.

Данный показатель вызывает особое беспокойство, так как его значение является базовым при расчете показателя «майского» Указа. Согласно региональной «дорожной карте» в настоящее время отклонение составляет в 17 раз от планового значения (2015 год – 40%). В этой связи Комитет по телекоммуникациям и информатизации Ленинградской области выносит данный вопрос на рассмотрение на совещании с руководителями ОИВ 19 октября 2015 года.